

## Sponsoren und Projektpartner zur Finanzierung gesucht

Grundsätzlich bleiben Veröffentlichungen auf der Ende Mai gestartete Fachpublikation <http://news.forum-fuehrung.com> weiterhin kostenlos und sind nur durch Freigabe durch die Redaktion beschränkt. Für den weiteren Auf- und Ausbau der Plattform werden aber ab sofort Sponsoren und Projektpartner zur Finanzierung gesucht.

Was dürfen Sie als Sponsor oder Projektpartner erwarten? Was ist Ihr Nutzen und Vorteil?

- Kostengünstige Wahrnehmung Ihres Engagements in einem qualifizierter Kontext
- Rückgriff auf einen Expertenpool
- Individueller Service mit individuelle Betreuung und Begleitung

Wann ist die Publikation <http://news.forum-fuehrung.com> ein geeigneter Kontext für Ihre Veröffentlichung?

- Wenn Sie im Verkauf auf Vertrauen und Glaubwürdigkeit setzen
- Wenn Sie seriöse Praktiken im Vertrieb Ihres Angebots bevorzugen

Wie treten Sie als Sponsor auf?

- Als Sponsor treten Sie als Förderer auf. Stabilität innerhalb von „sozialen Systemen“ sollte Ihnen eine ausgesuchte „Herzensangelegenheit“ sein.

Wie treten Sie als Projektpartner auf?

- Als Projektpartner unterstützen Sie finanziell ein konkretes Projekt, was im Rahmen oder Umfeld von forum-fuehrung.com umgesetzt wird.

Ansprechpartner für Sponsoren und Projektpartner ist Andreas Stein, [andreas.stein@forum-fuehrung.com](mailto:andreas.stein@forum-fuehrung.com)

## Hintergründe zur Publikation

Seit dem Start Ende Mai 2008 entwickelt sich die Internet-Publikation <http://news.forum-fuehrung.com> zu einem wachsendem Erfolg. Das besondere an einer Internet-Zeitschrift ist, dass sie im Unterschied zu einer allein-stehenden Internetpräsenz nicht von einem einzigen Betreiber, sondern von vielen Autoren „angereichert“ wird. Dies wiederum spricht sich herum und weckt erneut Interesse, wodurch Besucherzahlen und Seitenabrufe steigen.

Nach einem guten halben Jahr - also seit Mai 2008 - hat sich eine vorher über einen Zeitraum von 5 Jahren aufgebaute Frequenz von 3.000 bis 4.000 Besuchern/Monat (6.000 bis 8.000 Seitenabrufe/Monat) verdrei- bis vervierfacht auf einen Stand von jetzt 10.000 bis 15.000 Besuchern/Monat (20.000 bis 30.000 Seitenabrufe/Monat). Dieser Anfangserfolg soll nun weiter ausgebaut und einem grösseren Kreis von Nutzern zugänglich gemacht werden. Die Publikation ist nach klassischem Muster und leicht verständlich aufgebaut:

- Der „redaktionelle“ Teil der Publikation beschreibt Entwicklungen in der „vernetzten Welt“ (Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit), das Verhalten von Unternehmen und Organisationen (MMM) und das Verhalten auf der Ebene der Person (Selbst-Führung): Aus der Praxis für die Praxis!
- Der „vertriebliche“ Teil der Publikation dient u. a. der Anregung und Förderung des Austausches von Angeboten, Nachfragen, Terminveröffentlichungen.

Die *Frage nach Gleichgewicht als strategische Zielsetzung* in den drei Handlungsfeldern MARKT-MANAGEMENT-MITARBEITER in der Theorie und der Praxis ist das Kernthema dieser Publikation.