

Angebot zur Bekanntmachung Ihres Angebots

Hiermit wird Ihnen das Angebot unterbreitet, Ihre Angebotsvorstellungen und Praxisberichte über die Plattform <http://news.forum-fuehrung.com> bekannter zu machen. Für Sie entstehen dadurch in der gegenwärtigen Auf- und Ausbauphase der Publikation keine weiteren Kosten. Wenn Sie also

1. Eine Schlagzeile (Überschrift)
2. Ein Bild (450x300 Pixel), möglichst mit Bildbeschreibung
3. Einen kurzen Text (optimal: 3-4 prägnante Absätze)

zur Verfügung stellen, können Sie Ihr Angebot und Ihre Arbeit bekannter machen (natürlich mit Link auf Ihre eigene Präsenz im Internet). Dadurch werden auch die Besucher- und Zugriffszahlen Ihrer Seiten ansteigen!

Eine Bedingung: Es soll sich um "Qualitätsangebote" handeln (die ihr Geld „wert“ sind). Wichtig ist: Seriös und vertrauenswürdig muss das Angebot sein. Im Zweifelsfall entscheidet daher die Redaktion über eine Veröffentlichung.

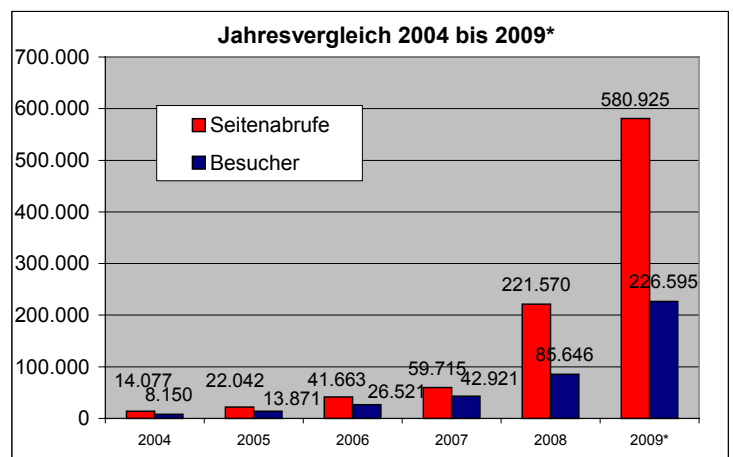
Eine Bitte: Bitte empfehlen Sie die Plattform weiter, was bei Nutzung dieses Angebots wohl auch im gegenseitigen Interesse liegen dürfte (Sie suchen Verbreitung und Erfolg - wir suchen Verbreitung und Erfolg).

HINWEISE: Eine Veröffentlichung erfolgt nach Eingabe von Text/Bild über eine Anmeldekennung mit der Freigabe durch die Redaktion. Die Anmeldekennung ist über den Menüpunkt REGISTRIEREN frei erhältlich. Nicht kostenlos ist die Erstellung/Bearbeitung von Bildern und Texten zur Veröffentlichung, sondern nur die Veröffentlichung qualifizierter Einsendungen selbst. Änderungen an den hier formulierten Angebotskonditionen werden rechtzeitig und grundsätzlich immer im Voraus gekannt gegeben.

Hintergründe zur Publikation

Seit dem Start Ende Mai 2008 entwickelt sich die Internet-Publikation <http://news.forum-fuehrung.com> zu einem wachsendem Erfolg. Nach einem guten halben Jahr - also seit Mai 2008 - hat sich eine vorher über einen Zeitraum von 5 Jahren aufgebaute Frequenz verdrei- bis vervierfacht auf einen Stand von jetzt 10.000 bis 15.000 Besuchern/Monat (25.000 bis 35.000 Seitenabrufe/ Monat). Dieser Erfolg soll nun einem grösseren Kreis von Nutzern zugänglich gemacht werden. Die *Frage nach Gleichgewicht als strategische Zielsetzung* in den drei Handlungsfeldern MARKT-MANAGEMENT-MITARBEITER in der Theorie und der Praxis ist das Kernthema dieser Publikation. Sie ist nach klassischem Muster und somit leicht verständlich aufgebaut:

- Der „redaktionelle“ Teil der Publikation beschreibt Entwicklungen in der „vernetzten Welt“ (Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit), das Verhalten von Unternehmen und Organisationen (MMM) und das Verhalten auf der Ebene der Person (Selbst-Führung): Aus der Praxis für die Praxis!
- Der „vertriebliche“ Teil der Publikation dient u. a. der Anregung und Förderung des Austausches von Angeboten, Nachfragen, Terminveröffentlichungen.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Seitenabrufe	14.077	22.042	41.663	59.715	221.570	580.925
Besucher	8.150	13.871	26.521	42.921	85.646	226.595

*Hochrechnung/Prognose